

(то есть не адаптированной на аудиторию читателей широкого профиля). При сегодняшнем техническом потенциале музыкальной журналистики, есть возможность не только сохранить, но усовершенствовать основы советской журналистики, и вывести ее на совершенно новый, качественный уровень. Таким образом, преимущество в музыкальной журналистике имеет место к существованию, но в недостаточной степени и с большим количеством ошибок, устранению которых стоит отвести большое количество времени. Дуализм природы музыкальной журналистики сегодня нельзя использовать лишь для констатации негативных моментов в ситуации современности, но еще и как дополнительный инструмент в политике развития нового этапа музыкальной журналистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вакурова Н.Г. Музыкальная критика 1920-х гг. о методологии музыкально-критического анализа // Музыка и критика: сб. ст. Вып. 3. Л.: Музыка. 1987. С.198.

### ДЕТСКИЕ РАДИОПЕРЕДАЧИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Е.С. Смирнова,**

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студентка

E-mail: smi.ekaterina@gmail.com;

**М.А. Татаренкова,**

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студентка

E-mail: marialsv@ya.ru

**Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают эволюцию детского радио в России. В качестве примера современной версии радиостанции для детей выступает радиоблог «Волшебный мир». Подробно раскрывается понятие радиоблога, анализируется контент специализированного радиоблога для детей «Волшебный мир», рассматриваются лингвистические и экстралингвистические особенности данного радиоблога.

**Ключевые слова:** радиостанция, радиоблог, Интернет, самореализация, радиоконтент, лингвистика, экстралингвистика.

**Summary:** in this article, the authors discuss the evolution of children's radio in Russia. As an example, the modern version of the radio station for children playing radioblog «Magical World». Detail reveals the concept of the radioblog analyzed the radioblog specialized content for children «Magical World», discusses the linguistic and extra-linguistic features of the radioblog.

**Keywords:** radio, radioblog, Internet, self-realization, radiokontent, linguistics, exterior.

В современном мире СМИ играют очень важную роль в жизни детей. Они выполняют образовательную функцию и функцию социализации, помогая им вступить во взрослую жизнь. Основное влияние оказывает, конечно же, телевидение и радио, так как их воздействие происходит с помощью аудио- и видеовизуальных эффектов. Но радио, в отличие от телевидения, помогает развить воображение, используя в качестве каналов связи только звук.

*Детское радио* – радиостанция, делающая упор на детскую целевую аудиторию и, соответственно, выводящая в эфир программы, которые понравятся детям (сказки, радиоспектакли, новости мультфильмов, детские песни и т.д.).

В России существует только одно детское радио – «*Дети FM*» (96,8 FM), которое появилось лишь в 2007 г. Остальные же радиостанции делают упор на «взрослую» аудиторию (новости экономики, политики и спорта), оставляя детям аудиосказки или любительские радиоблоги в интернете.

В СССР же дети могли довольствоваться только несколькими программами («Радионяня», всесоюзная радиогазета «Пионерская зорька» и радиоспектакли).

«Радионяня» – образовательная программа для младших школьников на всесоюзном радио в 1970-х-1980-х гг. Впервые вышла в эфир 1 января 1970 г.

«Веселые уроки радионяни» в шуточной музыкальной форме помогали детям запомнить правила русского языка, объясняли законы математики, физики, биологии, правила дорожного движения, правила поведения и рассказывали о людях, которые посвятили свою жизнь детям.

Основная цель программы – «развлекать, учить и поучать, но между тем и уму-разуму поучать».

Всесоюзная радиогазета «Пионерская зорька» впервые вышла в эфир в ноябре 1935 г.

Главная особенность этой передачи – абсолютно все программы создавались детьми. Ребята вели репортажи из клубов юных моряков, живописцев и натуралистов. Здесь были зарисовки о любимых уголках родных мест и сообщения о различных спортивных соревнованиях. Словом, это был неиссякаемый поток информации о делах житейских, детских увлечениях и мечтах.

Но в начале 1990-х гг. «Зорька» потихоньку сходила на нет, пока в середине того же десятилетия окончательно не прекратила свое существование.

Также в течение недели по разным программам несколько раз «открывался занавес» радиотеатра для детей. В его репертуаре были сотни произведений. Для детей младшего возраста были созданы радиопостановки по мотивам народных сказок многих стран. Для школьников инсценированы произведения, которые входили в школьную программу и предусматривались для внеклассного чтения.

Для создания радиопостановок редакция широко использовала как классику, так и современную детскую литературу, произведения советских и зарубежных авторов.

Радиоспектакли, наряду с другими художественными передачами детского радиовещания, учили ребят любить прекрасное, воспитывали в них уважение к русской литературе и ее лучшим зарубежным образцам.

В связи с тем, что в последнее время почти все детские программы ушли с радио, а радиоприемники есть уже далеко не у всех, мы решили создать и запустить свой радиоблог («Волшебный мир») в сеть Интернет.

Данный блог представляет собой трансляцию различных авторских программ, преимущественно на фэнтезийную тематику, обзор новинок кинематографа и, конечно же, музыкальные паузы, заполненные классикой, фолк-роком и саундтреками.

Основное место занимают передачи информационного и развлекательного характера. Развлекательных программ больше, так как данное радио выполняет рекреативную функцию.

В радиоблоге транслируется в основном фолк-рок. Данный выбор объясняется популярностью этого жанра и наличием фэнтезийных элементов в тексте (приключения, рыцарские турниры, драконы и русалки).

Происходит трансляция не только таких известных групп, как «Мельница», «Канцлер Ги» или «Blackmore's Night», но также групп и исполнителей, только набирающих популярность: «The Hobbit Shire», «Филигон», «Саруман», «Ветер Воды», «Йовин» и прочие.

Помимо фолк-рока, в эфире также можно услышать саундтреки из различных мультфильмов и фильмов.

Любители классики могут услышать и свои любимые композиции. На радио транслируются произведения Моцарта, Чайковского и Прокофьева.

Радиоблог реализует эстетическую функцию. Происходит трансляция разных видов искусства: классическая музыка, сказки, мифы и легенды, происходит онлайн чтение художественных произведений.

Ведущие – обычные школьники и студенты, поэтому уровень профессионализма оставляет желать лучшего. Речь иногда сбивается, часто слышны неправильный строй предложений и постановка ударений.

Проанализируем ряд передач, и остановимся на более заметных экстралингвистических и лингвистических особенностях и ошибках, которые характерны для многих радиоблогов. Ошибки возникают по ряду причин. Как известно, это зависит от уровня низкого профессионализма. Несмотря на то, что тексты проходят редакторскую правку, ведущие пользуются данным текстом скорее как схемой, добавляя в свою речь новые фразы, которые не всегда могут быть верно построены.

Дадим краткую характеристику экстралингвистических особенностей речи: это громкость голоса, темп речи, динамика речи, высота голоса и интонация.

Недостаточная громкость голоса чаще связана с тем, что ведущие не используют при записи профессионального оборудования, а также ведут программы в прямом эфире, взаимодействуя со слушателями.

Темп речи – замедленный, также присутствуют необоснованные паузы. В некоторых случаях это обуславливается тем, что ведущий одновременно читает сообщения от слушателей, отвечает и комментирует. Некоторые используют паузы как прием, для того чтобы привлечь или переключить внимание слушателей.

Речь ведущих может быть сбивчивой и прерывистой, особенно на первых эфирах – это связано с таким фактором, как волнение. Еще это происходит пото-

му, что возникают ситуации, когда ведущие вынуждены читать текст без подготовки, в этом случае бывают затруднения в прочтении незнакомых слов. Так, в своих программах ведущие не могли прочитать слова «чешуекрылые» (эфир от 15.05.2013 г.), «непременные фаршированные индейки» (эфир от 27.03.2013 г.), «на главной площади Лондона – Трафальгарской» (эфир от 27.03.2013 г.), «мнимая простушка (*La finta semplice*)» (эфир от 18.04.2013 г.) и т.д.

Высота голоса чаще зависит от эмоционального содержания сообщения. Когда ведущие делятся понравившимися моментами из книги или рассуждают на любимую тему, голос становится мягче и глуше (эфир от 24.06.2014 г.). Читая цитаты, они «играют» голосом: добавляют в него «металличность», изображая гнев (эфир от 17.02.2014 г.), делают его сдавленным, показывая страх, или вкрадчивым, рассказывая страшные истории (эфир от 11.10.2013 г.).

Более опытные ведущие интонационно выделяют слова, говорят ритмично, держат «настроение» слушателей, подстраиваются голосом под тему эфира. Например в программе, посвященной роману Мариам Петросян «Дом, в котором...», ведущая Амелия меняет тембр голоса на более мягкий, обволакивающий, умело использует паузы, давая слушателям возможность подумать, погрузиться в атмосферу книги (эфир от 24.06.2014 г.). Такая игра с голосом является отличительной особенностью радиоблога «Волшебный мир».

Лексика ведущих радиоблога определяется слиянием двух функциональных стилей речи: публицистического и разговорного. Это обусловлено тем, что там представлены развлекательные программы, которые выполняют в основном рекреативную, реже информационную функции.

Публицистический стиль отличает сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного. Все это мы можем услышать на волнах радио «Волшебный мир». В словах ведущих встречаются речевые стандарты: «Большинство ученых считают родиной чая Китай» (эфир от 28.08.2013 г.), «Доброе утро, дорогие радиослушатели, с вами Картель и Мико» (эфир от 10.06.2013 г.), «Многие писатели разбередили нам душу этими мифами» (эфир от 15.11.2012 г.), «Рецепт ее не утрачен, он жив до сих пор» (эфир от 15.11.2012 г.), «Считается, что в это время силы переселяются из одних холмов в другие» (эфир от 5.09.2013 г.) и т.д.

Для речи ведущих радиоблога «Волшебный мир» характерна экспрессия. Это достигается благодаря использованию оценочных слов: «проводить это лето ярко и незабываемо» (эфир от 10.06.2013 г.), «вернуться к тяжелым будням хорошо отдохнувшими» (эфир от 10.06.2013 г.), «В этот чудесный день мы разбудим вас» (эфир от 7.05.2014 г.) и т.д. А также различных экспрессивных средств, таких как тропы. В основном это эпитеты: «маленькая беззащитная бабочка» (эфир от 15.05.2013 г.), метафоры: «нация домоседов» (эфир от 27.03.2013 г.), олицетворения: «душу его охватило чувство радости» (эфир от 15.05.2013 г.), синекдоха: «читатель верит» (эфир от 17.02.2014 г.), жаргонные единицы: «комп» (эфир от 7.05.2014 г.), заимствованные слова: «фейри» (эфир от 5.09.2013 г.).

Также экспрессивность реализуется оживлением повествования фразами, присущими разговорному стилю: «Ох, вряд ли» (эфир от 15.11.2012 г.), «Сейчас, подождите секундочку» (эфир от 11.10.2013 г.), «Я ужасно извиняюсь»

(эфир от 17.02.2014 г.), «Почему-то как-то спонтанно придумалось» (эфир от 27.03.2013 г.), «Хотите музыку?» (эфир от 24.06.2014 г.), «Ой, ребят, я сейчас такую книгу читаю!» (эфир от 24.06.2014 г.), «Да, ребят, наш человек» (эфир от 27.03.2013 г.). «Ну вот, просто мне кажется...» (эфир от 11.10.2013 г.), «Скажу по секрету, это когда-то было, аж летом 2012 г.» (эфир от 10.06.2013 г.).

В речи радиоведущих, наряду с общелитературной лексикой, встречаются и термины. Они появляются в информационно-развлекательных передачах: о зельях, необычных хобби, животных, еде и напитках. Например, используются такие слова, как: «Камелия Синенсис» (эфир от 28.08.2013 г.), «энтомология» (эфир от 30.05.2014 г.), «чешуекрылые» (эфир от 15.05.2013 г.), «лепидоптерология» (эфир от 15.05.2013 г.), «пауэр-метал» (эфир от 4.09.2013 г.), «*Nyctea scandiaca*» (эфир от 17.07.2013 г.) и другие.

Итак, наряду с использованием стандартизированных и экспрессивных средств речевой выразительности, в текстах ведущих радиоблога «Волшебный мир» широко употребляется обиходно-бытовая лексика.

Тексты ведущих представлены сложными предложениями, иногда с использованием синтаксических – «Проводили эксперименты ученые, считая зеркалом большим простором для исследований» (эфир от 14.08.2013 г.) и вставных конструкций – «император отхлебнул из котелка, и – о, чудо! – никогда доселе он не пробовал ничего подобного» (эфир от 28.08.2013 г.).

Что касается простых, необособленных предложений это в основном те фразы, которых нет в текстовой «заготовке», и они появляются хаотично, в условиях ведения диалога со слушателями. Помимо этого, используются эллиптические предложения: «Я ее: “Мама, мама!”» (эфир от 11.10.2013 г.) и неполные: «Искала по книжным» (эфир от 24.06.2014 г.), парцелляция: «Расстаньтесь с вредными привычками. Хоть какими-то. Будь то любовь к кока-коле...» (эфир от 10.06.2013 г.), предложения с обращениями: «Ребята, какие книги вы сейчас читаете?» (эфир от 24.06.2014 г.). В выразительных целях часто используется инверсия: «Вообще, готовясь к эфиру, напугалась я очень» (эфир от 14.08.2013 г.), речевые повторы, вопросно-ответные формы: «Знаю ли я рассказ о призраке рейса 401? Нет, не знаю» (эфир от 11.10.2013 г.) и побудительные формы: «И живите в настоящий момент, оставайтесь собой!» (эфир от 10.06.2013 г.).

Несмотря на ошибки в речи ведущих, радио «Волшебный мир» предоставляет свою площадку для обучения радиоблогингу и дальнейшей самореализации.

В вечернем эфире радио часто можно услышать «Сказки на ночь» (это сказочные произведения, написанные самими ведущими), «Страшилы» (страшные истории перед сном), «Рецензии» и «Фанфикшн», который, как правило, идет днем.

Так как основная функция данного радиоблога – рекреативная, то развлекательные программы представлены в полном объеме. Пользователи могут послушать сказку или страшную историю, побеседовать с ведущими или создателями радио, задать интересующие их вопросы, порисовать, послушать любимую музыку или даже поиграть в «кродила» или шарады, ведь радио «Волшебный мир» помогает отдохнуть от тяжелого трудового дня.

Данный радиоблог существует в Интернете, поэтому основной процент слушателей – подписчики публичной страницы «Волшебный мир», представленной в социальной сети «ВКонтакте». Программы подготавливаются самими ведущими непосредственно и проверяются главным редактором, поэтому качество радиоконтента можно назвать высоким. Все ведущие очень ответственно относятся к своим программам, так как все они прошли достаточно серьезный отбор, прежде чем участвовать в развитии данного проекта.

Радиостанция не только развлекает своих слушателей, но еще и знакомит их с интересными местами нашей планеты, с мировой художественной литературой и делится знаниями по естественным наукам.

Проекты подобного рода помогают творческой молодежи раскрыть свой потенциал, попрактиковаться в будущей профессии, развить в себе навыки журналистского мастерства и найти единомышленников.

В настоящий момент радио «Волшебный мир» является единственным радиоблогом с таким набором тем. Аналогов на рынке не представлено.

«Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и продолжаем развиваться, дабы помочь нашему слушателю скрасить досуг и познакомить его с чем-то интересным и важным», – сказала основатель радио «Волшебный мир» Екатерина Смирнова.

## **СТЕРЕОТИПНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В ГАЗЕТЕ МАЛОГО ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА**

**Е.А. Соколова,**

Шадринский государственный педагогический институт,

зав.кафедрой литературы и журналистики

E-mail: yasok@mail.ru

**Аннотация:** в статье изложены некоторые особенности функционирования гендерных стереотипных образов в прессе малого провинциального города России. Они являются следствием растущей феминизации и порождением бытующих в массовом сознании стереотипных представлений о гендерных ролях.

*Ключевые слова:* гендерные стереотипы, провинциальная пресса.

**Summary:** the article describes some features of the functioning of gender stereotypical images in the media of the small provincial town of Russia. They are a consequence of the increasing feminization and spawning occurring in the mass consciousness stereotyping of gender roles.

*Keywords:* gender stereotypes, the provincial press.

Исследование гендерных отношений постепенно становится неотъемлемой частью большинства социальных и гуманитарных наук, в том числе современ-